

同时又相互关联和呼应,形成彼此之间的辩证统一。在新时代改革创新进程中,马克思主义文论研究也要总结历史经验,适应新时代创新发展的新要求,走向守正与创新的辩证发展。

引用作品 [Works Cited]

卡尔·马克思 弗里德里希·恩格斯:《马克思恩格斯文集》,中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译。北京:人民出版社,2009年。

[Marx, Karl. *Selected Works of Marx and Engels*. Beijing: People's Publishing House, 2009.]

赖大仁:《马克思主义文论同中华传统文论相结合的理论基点》,《文学评论》2(2023):24—27。

[Lai, Daren. "The Theoretical Basis for Combining Marxist Literary Theory with Traditional Chinese Literary Theory." *Literary Review* 2(2023):24 -27.]

孙文宪:《回到马克思:脱离现代文学理论框架的解读》,

《学术月刊》8(2013):122—126。

[Sun, Wenxian. "Returning to Marx: An Interpretation beyond the Framework of Modern Literary Theory." *Academic Monthly* 8(2013):122 -126.]

习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》。北京:人民出版社,2022年。

[Xi, Jinping. *Hold High the Great Banner of Socialism with Chinese Characteristics and Strive in Unity in Building a Modern Socialist Country in All Respects: Report to the Twentieth National Congress of the Communist Party of China*. Beijing: People's Publishing House, 2022.]

——:《在文艺工作座谈会上的讲话》。北京:人民出版社,2015年。

[---. *Speech at the Symposium on Literary and Art Work*. Beijing: People's Publishing House, 2015.]

论马克思主义“文艺新人”形象思想的中国化时代化

季水河

作者简介 季水河,湘潭大学文学与新闻学院教授,主要从事马克思主义文艺理论与比较文学研究。通讯地址 湖南省湘潭市雨湖区北二环新湘路湘潭大学文学与新闻学院 411105。电子邮箱 jshh@xtu.edu.cn。本文系国家自然科学基金重点项目“马克思主义文艺理想论研究”[项目编号:19AZW003]、湖南省社科基金重大项目“习近平关于文艺的重要论述研究”[项目编号:22WTA16]阶段性成果。

Title: The Chinese Adaptation and Contextualization of the Marxist Concept of the “New Literary and Art Characters”

Author: Ji Shuihe is a Professor at the School of Literature and Journalism, Xiangtan University, primarily engaged in the study of Marxist literary theory and comparative literature. Address: School of Literature and Journalism, Xiangtan University, North Second Ring Xinxiang Road, Xiangtan 411105, Hunan Province. Email: jshh@xtu.edu.cn. This article is supported by the Key Project of National Social Sciences Fund (19AZW003) and the Major Project of Hunan Social Sciences Fund (22WTA16).

马克思恩格斯的文艺理论,旗帜鲜明地提出社会主义文艺应该歌颂革命的无产者,塑造无产阶级的“文艺新人”形象,让登上欧洲历史舞台的无产阶级在现实主义的文艺领域占有一席之地。马克思恩格斯的“文艺新人”形象思想,在20世纪以来的中国产生了重大的影响,中国共产党领导人和马克思主义文艺理论家,结合不同时代的历史使命和文艺实践,提出了性质相通而概念有别的“文艺新人”形象观念,推进了马克思主义“文艺新人”形象思想的中国化时代化。

一、歌颂“革命的无产者”:马克思恩格斯的“文艺新人”形象思想

从1847年恩格斯提出社会主义文学应当“歌颂倔强的、叱咤风云的和革命的无产者”(马克思恩格斯,第4卷224)到1888年强调工人阶级“应当在现实主义领域内占有一席之地”(马克思恩格斯,第10卷570)的40余年里,在马克思主义文艺理论中一直贯穿着社会主义文艺应当反映无产阶级的生活塑造无产者“文艺新人”形象的思想。马克思主义的“文艺新人”形象思想,不仅为当时欧洲的社会主义文艺创作指明了方向,而且为整个社会主义“文艺新人”形象的塑造奠定了理论基础。

19世纪二三十年代的欧洲文学,已经出现过反映无产阶级生活、描写无产者形象的文艺作品。如狄更斯笔下的奥列佛·推斯特、乔治·桑作品中的格南·路易、欧仁·苏塑造的莫莱尔等,都是那一时期的无产者形象,但这些无产者形象“都是一些卑微、懦弱、贫困无告、被侮辱被损害的‘小人物’形象”(李思孝82)。严格地说,他们并不具备马克思恩格斯所要求的无产阶级“文艺新人”形象的特点与品质,仍然属于传统的旧人形象。

马克思和恩格斯所强调的“文艺新人”形象,必须具有两个最本质的特征:“革命性”和“进步性”。这种无产阶级“文艺新人”形象分为三个层次。一是叱咤风云的英雄人物形象。他们是革命运动中的领导者或中坚力量,始终站在革命斗争前列,勇往直前,不怕牺牲,具有倔强的性格和叱咤风云的气概。如巴黎公社杰出的妇女领导人、

战斗英雄路易丝·米歇尔,巴黎公社公安委员会主席费列等。马克思高度称赞以他们为代表的巴黎公社革命者具有“何等的历史主动性,何等的自我牺牲精神”(马克思恩格斯,第10卷352)。二是资本主义旧制度的怀疑者与反抗者。他们对压迫自己的环境进行叛逆性的反抗,引起人们对旧制度存在合理性、长期性的怀疑。如1844年西里西亚的织工起义虽然失败了,但这次起义运动却引起了人们对私有制合理性的怀疑。马克思从一切阶级斗争都是政治斗争这一视角肯定了这次起义的意义,无产阶级“毫不含糊地、尖锐地、直截了当地、威风凛凛地厉声宣布,它反对私有制社会”,意识到了“无产阶级的本质”(马克思恩格斯,第1卷483)。三是争取自己做人地位和改变自己生活环境的努力奋斗者。他们试图通过自己的努力奋斗,在改变生活环境过程中改变自己,在改变自己时改变生活环境,从而摆脱麻木贫困,提高自己的经济、社会地位。如明娜·考茨基小说《斯蒂凡》中的主人公斯蒂凡、《旧人与新人》中的矿工格奥尔格等。恩格斯虽然指出了明娜·考茨基小说创作中存在着倾向性表达的艺术性不够、部分人物描写的个性不突出等缺点,但他们却赞许过她笔下的奋斗者形象对社会民主主义运动是有益的。

马克思恩格斯“文艺新人”思想的产生,是19世纪后期欧洲无产阶级登上历史舞台的结果,也是当时社会主义文艺实践的需要。一方面,19世纪三四十年代,欧洲无产阶级已开始争取阶级解放的革命斗争。1831年、1834年,法国里昂发生了两次工人起义,1844年,德国西里西亚纺织工人进行了革命暴动,1836—1848年,英国工人阶级掀起了名为“宪章运动”的无产阶级革命运动,1871年,巴黎公社成立,1889年,伦敦东头6万码头工人大罢工……这些无产阶级革命运动,标志着无产阶级已经登上历史舞台,反映了“群众的无产阶级意识的成长”(马克思恩格斯,第21卷571)。无产阶级开创的新时代已经产生了新的人物和新的性格,马克思恩格斯提出创造“革命性”“进步性”的“文艺新人”形象可谓水到渠成。另一方面,欧洲当时流行的社会主义文艺,并没有跟上无产阶级登上历史舞台的脚步,并没有正确地塑造出无产阶级的“文艺新人”形象。他们或停留在19世纪初期圣西门和罗伯特·欧文

时代“以消极群众的形象出现的[……]没有试图作出自助的努力”的“贫困而麻木”的无产者形象(马克思 恩格斯,第10卷 570),或过于理想化地描写“完美无缺”并将个性“更多地消融到原则里去了”的“文艺新人”形象。(544—545)针对这些问题,马克思恩格斯提出了社会主义文艺如何正确描写无产阶级“文艺新人”的建设性意见:在创作对象上,要选择19世纪后期已经登上历史舞台达50年的革命的无产者;在人物塑造上,要“真实地再现典型环境中的典型人物”(570),用“鲜明的个性描写手法刻画”人物个性;在表现理想和倾向上,要“从场面和情节中自然而然地流露出来”(544—545)。这些关于如何表现“文艺新人”形象的深刻论述,不仅指导了欧洲当时的社会主义文艺创作,而且也为20世纪世界社会主义文艺的发展奠定了理论基础。

二、面向革命战争中的“工农兵”： 毛泽东的“文艺新人”形象理论

毛泽东的文艺思想,主要形成发展于中国革命的战争年代。他的“文艺新人”形象理论,结合战争年代中国革命的现实需要与文艺实际,对马克思主义创始人的“文艺新人”思想进行了创造性转化与创新性发展,带有中国革命战争年代“文艺新人”形象的鲜明特色。

毛泽东明确提出革命文艺要表现“新的人物,新的世界”,强调只有塑造了“文艺新人”形象的作品“才愈有全国意义”(毛泽东 876)。在毛泽东的文艺思想中,形成了一个以人民大众为对象、以工农兵为主体、以农民为核心的“文艺新人”形象圈层结构。首先,毛泽东将“文艺新人”形象定位于革命战争中的人民大众。包括“工人、农民、兵士和城市小资产阶级”(毛泽东 855),他们都可能成为革命文艺所表现的“文艺新人”形象。其次,毛泽东将“工农兵”放到塑造“文艺新人”形象的优先地位。他清楚地认识到,抗日战争时期的革命根据地与抗战以前的上海不同,文艺的表现对象和文艺作品的读者以工农兵为主,在这种形势下,工农兵自然成为塑造“文艺新人”形象的首选。再次,毛泽东确立了农民在“文艺新人”形象系列中的核心地位。他无论是谈文艺的服务对象,还是谈深入生活,提得最

多的是“农民”。这是为“农民”在“工农兵”中的独特地位所决定的。抗日战争时期革命根据地的农民,拿起锄头能种地,拿起枪杆能打仗,成为生产劳动和革命战争的主力,无疑在“文艺新人”形象系列中占有核心地位。

毛泽东的“文艺新人”形象理论,坚持将马克思主义“文艺新人”形象思想“同中国具体实际相结合[……]运用其科学的世界观和方法论解决中国的问题”(习近平,《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》17),体现了革命战争年代马克思主义“文艺新人”形象思想中国化时代化的重要特点。毛泽东深刻地认识到,革命战争年代的中国文艺界,不能照搬马克思恩格斯的“文艺新人”形象理论,不能要求只将“革命的无产者”作为“文艺新人”加以歌颂。因为,中国社会的历史与现实不同于19世纪中后期的欧洲。欧洲18世纪60年代开始的第一次工业革命,促进了传统农业社会向工业社会的转型。19世纪中期开始的第二次工业革命,使英、法等主要资本主义国家都实现了工业化,工人阶级成为这一时期的主要劳动生产者和无产阶级革命的主力军。而20世纪三四十年代的中国,既处于传统的农业社会,又正经历着革命战争。工人阶级人数少、力量弱,在生产劳动和抗击日本侵略者方面,都不是主力军。这时的中国社会需要广大人民群众,尤其需要工农兵作为主力军参与生产和打仗。毛泽东根据中国社会的实际情况和中国革命的现实需要,将“文艺新人”形象定位于人民大众,强调工农兵在“文艺新人”形象系列中的优先地位,突出农民在“文艺新人”形象中的核心价值,是对马克思主义创始人文艺理论中“文艺新人”思想的灵活性运用与中国化转变,与他所创立的“农村包围城市”的革命道路与模式具有内在一致性。

毛泽东的“文艺新人”形象理论,对革命文艺如何创造“文艺新人”形象,也提出了一些创新性的见解。一是深入生活了解生活中的一切人和事。他将文艺家深入人民大众的生活中去“了解各种人,熟悉各种人,了解各种事情,熟悉各种事情”看成“文艺新人”形象塑造“第一位的工作”(毛泽东 850)。二是坚持典型化的创作方法。毛泽东认为,革命文艺家笔下的“文艺新人”形象

都是来源并高于生活中“新的人物”,比实际生活中“新的人物”“更高,更强烈,更有集中性,更典型,更理想,因此就更带普遍性”(毛泽东 861)。三是要求革命的文艺作品达到“三个统一”。毛泽东深刻地认识到,要充分发挥文艺作品在革命斗争中的重要作用,既要求正确的政治内容,又要求艺术高超,即实现了“政治和艺术的统一,内容和形式的统一,革命的政治内容和尽可能完美的艺术形式的统一”的作品,才能产生鼓舞人心的作用。(毛泽东 869—870)毛泽东的“文艺新人”形象理论,不仅指导解放区革命作家塑造出了一大批“文艺新人”形象,而且影响了20世纪中国文艺理论界“文艺新人”形象理论的发展。

三、书写民族复兴的奋斗者:习近平的“文艺新人”形象论述

习近平强调:“实现中华民族伟大复兴的中国梦是长期而艰巨的伟大事业。伟大事业需要伟大精神。”(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》6)而文艺作品中代表时代精神的“文艺新人”形象,正是这种伟大精神的体现。因此,习近平将马克思恩格斯与毛泽东的“文艺新人”思想,同中华民族伟大复兴历史进程中的使命担当相结合,明确提出中国特色社会主义新时代的文艺要“不断发掘更多代表时代精神的新现象新人物”(习近平,《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》9),塑造具有鲜明时代感的民族复兴奋斗者“文艺新人”形象。

习近平认为,新时代的“文艺新人”形象,应该包括三种类型。一是作为中华民族伟大复兴进程中的历史“见证人”的“文艺新人”形象,主要指文艺家们“以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律”创造出来的参与到中华民族复兴伟大事业中的人民群众的“感人的形象”。(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》14)他们见证了中华民族伟大复兴的历史发展,经历过这一历史进程中的风疾浪高,体验过这一历史进程中的酸甜苦辣。从这类“文艺新人”群像中,读者能认识到民族复兴的重大历史意义。二是作为中华民族伟大复兴历史进程中历史“推动者”的“文艺新人”形象,主要指文艺作品中塑造的中国革命斗争中的人民英雄形象和社会主义时期勇于拼搏创新、甘于无私

奉献的先进人物形象。习近平强调:“英雄是民族最闪亮的坐标[……]礼赞英雄从来都是文艺创作的永恒主题,也是最动人的篇章[……]对中华民族的英雄,要心怀崇敬,浓墨重彩记录英雄、塑造英雄,让英雄在文艺作品中得到传扬。”(习近平,《在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话》8)这类“文艺新人”形象最“吸引人、感染人、打动人”并成为人们学习的榜样。(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》15)三是作为中华民族伟大复兴历史进程中的历史“引导者”的“文艺新人”形象,主要指文艺作品中塑造的在中国革命战争年代和社会主义现代化建中起着引领作用的“文艺新人”形象,包括中国共产党的领导人群像和各级党政领导干部中的优秀代表形象。这类“文艺新人”形象是欣赏者景仰的对象,能产生崇高的审美效果。

习近平指出,新时代文艺塑造中华民族伟大复兴奋斗者“文艺新人”形象有三个方面的需要。一是实现中华民族伟大复兴的需要。实现中华民族伟大复兴这个近代以来中国人民最伟大的梦想,必须高度重视中华民族伟大复兴的奋斗者,他们是实现中华民族伟大复兴的担当者、完成人。自然成为社会主义新时代文艺所塑造的“文艺新人”形象。新时代文艺工作者理应“抒写中国人民奋斗之志、创造之力”(习近平,《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》7)。二是弘扬中国精神与凝聚中国力量的需要。中华民族伟大复兴的奋斗者,作为历史的“见证者”“推动者”“引领者”,他们身上体现了中华民族共同的情感和价值、理想和精神。塑造这类“文艺新人”形象,无疑有利于将“社会主义核心价值观内化为人们的精神追求、外化为人们的自觉行动”(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》23)。三是全景式展现新时代中国人民创造美好生活的需要。习近平指出,作为中华民族伟大复兴的奋斗者,是这个时代创造光明未来和美好生活的主力军,“把艺术创造向着亿万人民的伟大奋斗敞开,向着丰富多彩的社会生活敞开”,努力塑造这个时代中华民族伟大复兴奋斗者“文艺新人”形象,无疑是“全方位全景式展现新时代的精神气象”、展现新时代中国人民创造光明未来和美好生活的需要。(习近平,《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》7)

习近平就如何创造中华民族伟大复兴奋斗者“文艺新人”形象提出了三个方面的要求。一是走进生活深处体悟生活本质。习近平认为关在象牙塔里或者浮于生活表面都是创造不出“文艺新人”形象的,只有“走进生活深处,在人民中体悟生活本质、吃透生活底蕴[……]把生活咀嚼透了,完全消化了”,才能塑造出“激荡人心”的“文艺新人”形象。(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》19)二是以高于生活的标准创造典型的“文艺新人”形象。习近平认为,“文艺新人”形象不是对现实生活中奋斗者的单纯记录、机械模拟,而是文艺家以高于生活的标准对生活中奋斗者进行提炼、加工、再创造的产物。因此,必须坚持“用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活”(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》20)。在保证“文艺新人”形象拥有艺术真实性品格的同时,实现“文艺新人”形象与文艺审美理想的深度融合,使“文艺新人”形象达到典型人物的高度、时代艺术的高度。三是要求思想性与艺术性的有机结合。习近平要求“文艺新人”形象所承载的中国精神、传统美德、社会主义核心价值观必须通过艺术的手段、完美的形式体现出来,使“文艺新人”形象达到“观念和手段相结合,内容和形式相融合的深度创新”(习近平,《在文艺工作座谈会上的讲话》11)。

在马克思主义“文艺新人”形象思想中国化时代化的进程中,毛泽东、习近平的“文艺新人”形象思想,是中国革命战争年代和中华民族伟大复兴时代的杰出代表,不仅对过去中国文艺家塑造“文艺新人”形象产生了重要影响,而且还将继续成为中国文艺界塑造“文艺新人”形象的指导思想。

引用作品 [Works Cited]

李思孝:《马克思恩格斯美学思想浅说》。上海:上海文艺出版社,1981年。

[Li, Sixiao. *A Brief Discussion on Marx and Engels' Aesthetic Thoughts*. Shanghai: Shanghai Literature and Art Publishing House, 1981.]

卡尔·马克思 弗里德里希·恩格斯:《马克思恩格斯全集》第4卷。北京:人民出版社,1958年。

[Marx, Karl, and Friedrich Engels. *The Complete Works of*

Marx and Engels. Vol. 4. Beijing: People's Publishing House, 1958.]

——:《马克思恩格斯文集》第10卷。北京:人民出版社,2009年。

[---. *Selected Works of Marx and Engels*. Vol. 10. Beijing: People's Publishing House, 2009.]

——:《马克思恩格斯全集》第1卷。北京:人民出版社,1956年。

[---. *The Complete Works of Marx and Engels*. Vol. 1. Beijing: People's Publishing House, 1956.]

——:《马克思恩格斯全集》第21卷。北京:人民出版社,1965年。

[---. *The Complete Works of Marx and Engels*. Vol. 21. Beijing: People's Publishing House, 1965.]

毛泽东:《毛泽东选集》第3卷。北京:人民出版社,1991年。

[Mao, Zedong. *Selected Works of Mao Zedong*. Vol. 3. Beijing: People's Publishing House, 1991.]

习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》。北京:人民出版社,2022年。

[Xi, Jinping. *Hold High the Great Banner of Socialism with Chinese Characteristics and Strive in Unity to Build a Modern Socialist Country in All Respects; Report to the 20th National Congress of the Communist Party of China*. Beijing: People's Publishing House, 2022.]

——:《在文艺工作座谈会上的讲话》。北京:人民出版社,2015年。

[---. *Speech at the Forum on Literature and Art Work*. Beijing: People's Publishing House, 2015.]

——:《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》。北京:人民出版社,2021年。

[---. *Speech at the Opening Ceremony of the 11th National Congress of China Federation of Literary and Art Circles and the 10th National Congress of China Writers Association*. Beijing: People's Publishing House, 2021.]

——:《在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话》。北京:人民出版社,2016年。

[---. *Speech at the Opening Ceremony of the 10th National Congress of China Federation of Literary and Art Circles and the 9th National Congress of China Writers Association*. Beijing: People's Publishing House, 2016.]